

REGULAMIN UDZIAŁU W ŚCIEŻCE „STUDENT IDEA LAB” W RAMACH PROJEKTU „STARTER STUDENT HUB”

§ 1 INFORMACJE O PROJEKCIE

1. Celem projektu „STARTER STUDENT HUB” **[Projekt]** jest rozbudzenie potencjału przedsiębiorczego studentów trójmiejskich uczelni poprzez zapewnienie im wiedzy biznesowej i wsparcia merytorycznego doświadczonych ekspertów z biznesu.
2. Projekt realizowany jest od 20.09.2023 r. do 31.03.2024 r. i skierowany jest do studentów i studentek trójmiejskich uczelni **[Uczestnik]**.
3. Organizatorem Projektu jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdańsku ul. Lęborska 3b, KRS 0000234045, NIP 583-290-74-40 **[Organizator]**.
4. Projekt finansowany jest ze środków Miasta Gdańska.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin **[Regulamin]** określa zasady i warunki udziału w ścieżce „STUDENT IDEA LAB” **[Ścieżka]** realizowanej w ramach Projektu. Udział w Ścieżce jest bezpłatny dla Uczestników.
2. Ścieżka i realizowana od 08.12.2023 r. do 31.03.2024 r.
3. Ścieżka skierowana jest do Uczestników zrekrutowanych przez Organizatora spośród przesłanych zgłoszeń. O zakwalifikowaniu do Ścieżki decyduje kolejność zgłoszeń. Na wypadek rezygnacji któregoś z Uczestników w udziału w Ścieżce Organizator będzie prowadził listę rezerwową.
4. Na Ścieżkę składają się następujące elementy:
 - a) cykl 5 jednodniowych warsztatów dla Uczestników **[Warsztaty]**, podczas których każdy Uczestnik wypracuje lub dopracuje swój pomysł biznesowy przy wsparciu ekspertów **[Pomysł]**,
 - b) minimum 3 godziny indywidualnych konsultacji eksperckich dla Uczestników **[Konsultacje]**, podczas których Uczestnicy wraz z ekspertem biznesowym będą dopracowywać swoje Pomysły i przygotowywać się do wystąpienia podczas wydarzenia Student DECK,
 - c) wydarzenie Student DECK **[Student DECK]**, podczas którego Uczestnicy zaprezentują swoje pomysły podczas indywidualnych wystąpień **[Wystąpienia]** przed komisją konkursową **[Komisja]**.
5. Organizator zastrzega, że Pomysły nie stanowią utworu w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).

§ 3 UDZIAŁ W ŚCIEŻCE

1. Na cykl 5 jednodniowych warsztatów składa się pięć trzygodzinnych spotkań z ekspertami z biznesu, które odbędą się w terminie luty – marzec 2024 r. Dokładne daty warsztatów zostaną podane do wiadomości na stronie Projektu (www.studenci.inkubatorstarter.pl) oraz rozesłane w komunikacji mailowej.

2. Każdy Uczestnik ma obowiązek uczestniczenia w min. 4 warsztatach (min. 80% frekwencji) – dopuszczalna jest 1 nieobecność, poza udokumentowanymi sytuacjami losowymi zgłoszonymi Organizatorowi minimum 24 godziny przed dniem warsztatów.
3. W przypadku nieobecności Uczestnika w liczbie większej niż wskazana w ust. 2 powyżej Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Student DECK z zastrzeżeniem ust. 4 niniejszego paragrafu.
4. Organizator zastrzega, że każdorazową decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Student DECK i/lub o nałożeniu kary, o której mowa w ust. 2 powyżej, podejmie po zapoznaniu się z sytuacją Uczestnika. Decyzja Organizatora o wykluczeniu z udziału w Student DECK jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
5. Konsultacje odbywać się będą między Warsztatami, również w terminie luty – marzec 2024 r.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do 3 godzin Konsultacji z zastrzeżeniem, że nie musi wykorzystać wszystkich godzin Konsultacji. Niewykorzystane godziny zostaną wykorzystane przez innych Uczestników.
7. Terminy Konsultacji będą ustalane z Uczestnikami na bieżąco w miarę zgłaszanych potrzeb i możliwości czasowych zarówno Uczestników, jak i ekspertów. Ustalaniem poszczególnych terminów Konsultacji zajmować się będzie Organizator.
8. Możliwe jest odbycie Konsultacji zarówno u jednego, jak i u kilku wybranych ekspertów. Lista ekspertów zostanie podana do dnia 20.02.2024 r.
9. Student DECK odbędzie się 27 marca 2024 r. w siedzibie Organizatora w godzinach 17:00 – 19:00.
10. W ramach Student DECK Pomysły zaprezentowane podczas Wystąpień zostaną poddane ocenie Komisji. Oceny dokona Komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora i/lub osób zaproszonych przez Organizatora zgodnie z zasadami wskazanymi w § 4 i § 5 poniżej.

§ 4 OCENA POMYSŁÓW PRZEZ KOMISJĘ

1. Komisja działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Udziału i jest powoływana przez Organizatora.
2. Komisja ocenia Pomysły podczas Wystąpień w ramach Student DECK. Czas każdego Wystąpienia nie może przekraczać 10 minut. Komisja ma prawo do zadawania pytań.
3. Uczestnik za Pomysł może uzyskać maksymalnie 12 punktów od każdego z członków Komisji, zgodnie ze wzorem karty oceny pomysłu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Udziału.
4. Decyzja Komisji zostanie podjęta podczas obrad, które odbędą się bezpośrednio po zakończeniu ostatniego Wystąpienia.
5. Wyniki zostaną ogłoszone na scenie na zakończenie Student DECK.

§ 5 WYNIKI OCENY POMYSŁÓW

1. Najwyżej oceniony i nagrodzony Pomysł wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika **[Laureat]** zostanie podany do publicznej wiadomości na scenie podczas ogłoszenia wyników na zakończenie Student DECK.

2. Nagrodę za najwyżej oceniony i nagrodzony Pomysł stanowi nagroda finansowa **[Nagroda]** w wysokości 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) płatna przelewem na rachunek bankowy Laureata podany w protokole przekazania i odbioru nagrody **[Protokół]** w terminie do 30 dni od dnia podpisania i dostarczenia Protokołu.
3. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
4. Organizator przed wydaniem Nagrody potrąci kwotę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych [Dz. U. z 2022 r. poz. 2647, z późn. zm.]. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Laureat zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi wypełnionego i podpisanego Protokołu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
6. Przystąpienie do Ścieżki jest równoznaczne z deklaracją akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu Udziału i wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie wniosków i materiałów związanych z realizacją Pomysłu w celu promocji działań Organizatora, jak również na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do wszelkich elementów będących efektem pracy twórczej Uczestnika, mogących powstać w ramach Ścieżki oraz w wyniku ewentualnej dalszej współpracy pomiędzy Organizatorem i/lub instytucjami zaproszonymi przez Organizatora oraz Uczestnikami.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin Udziału jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk i na stronie Projektu (www.studenci.inkubatorstarter.pl).
2. Niniejszy Regulamin zostanie rozesłany w komunikacji mailowej Uczestnikom.
3. Niniejszy Regulamin Udziału może ulegać zmianom, które zostają podane do wiadomości poprzez udostępnienie w siedzibie Organizatora oraz poprzez rozesłanie w komunikacji mailowej.

Gdańsk,2023 r.

Załączniki:

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu – Wzór karty oceny pomysłu

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu – Wzór protokołu przekazania i odbioru nagrody

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu – Wzór karty oceny pomysłu

WZÓR KARTY OCENY POMYSŁU

Imię i nazwisko Uczestnika

.....

Imię i nazwisko Członka Komisji

.....

| Lp. | Kryterium | Liczba przyznanych punktów (1–3)* | Uwagi/komentarze |
|-----|---|-----------------------------------|------------------|
| 1 | <p>Ocena Pomysłu (na ile jest on logiczny, spójny i przemyślany)</p> <p>1: Bardzo chaotyczny i nieprzemyślany Pomysł.</p> <p>2: Są ciekawe elementy, ale Pomysł wymaga dopracowania.</p> <p>3: Logiczny, spójny i przemyślany Pomysł.</p> | | |
| 2 | <p>Ocena potencjału rynkowego Pomysłu</p> <p>1: Pomysł w takim kształcie nie ma potencjału rynkowego (np. rozwiązanie istnieje na rynku i całkowicie pokrywa zapotrzebowanie).</p> | | |

| | | | |
|---|---|------------|--|
| | <p>2: Pomysł ma potencjał rynkowy, ale wymaga jeszcze sporego dopracowania.</p> <p>3: Pomysł ma potencjał rynkowy.</p> | | |
| 3 | <p>Ocena modelu biznesowego</p> <p>1: Pomysł nie jest osadzony w modelu biznesowym.</p> <p>2: Pomysł jest częściowo osadzony w modelu biznesowym/osadzony w modelu biznesowym, ale trudnym do wdrożenia.</p> <p>3: Pomysł jest osadzony w modelu biznesowym, który jest możliwy do wdrożenia.</p> | | |
| 4 | <p>Ocena jakości prezentacji Pomysłu</p> <p>1: Prezentacja nie pokazała walorów Pomysłu.</p> <p>2: Prezentacja częściowo pokazała walory Pomysłu.</p> <p>3. Prezentacja pokazała walory Projektu.</p> | | |
| | Suma przyznanych punktów | /12 | |

*Proszę ocenić w skali 1–3, gdzie 1 – ocena najniższa, 3 – ocena najwyższa.

.....

Podpis oceniającego

